

CONVOCATORIA

**PROCESO DE SELECCIÓN DE ORGANISMO DE EVALUACIÓN PARA
PROGRAMA DE PROMOCIÓN EUROPEO LANZADO POR INTERCUN Y
HUNGARIAN RABBIT PRODUCT COUNCIL**

Madrid, a 14 de febrero de 2025.

La Interprofesional para Impulsar el Sector Cunicola INTERCUN, organización que integra al sector productor y transformador de carne de conejo de España, junto con el Consejo Húngaro de Producción Cunicola (HRC) lanza un concurso para seleccionar el organismo o agencia de evaluación de la campaña europea de promoción de carne de conejo 2024-2025 RabbitMeatCont2024 ejecutada en España y Hungría. Se trata de un programa MULTI de información y promoción de carne de conejo en el mercado interno, regulado según el Reglamento (CE) 1144/2014.

El objetivo de la presente convocatoria es proporcionar orientación sobre la aplicación del procedimiento de licitación para la evaluación de un programa trianual en el mercado interior de conformidad con el citado Reglamento, que desarrollarán las organizaciones antes mencionadas.

Desde hoy y hasta el día **14 de marzo de 2025** está abierto el plazo para presentar la documentación requerida para todas las agencias que deseen concursar.

La presente convocatoria no contempla la remuneración del trabajo y tiempo invertido por las empresas concurrentes no ganadoras. La selección del adjudicatario del contrato será mediante procedimiento de concurrencia competitiva.

La propuesta presentada debe incluir la evaluación completa de las actividades de campaña pertenecientes al programa MULTI 2025-2027 RabbitMeatCont2024 y deberá responder a los objetivos y otras indicaciones de los briefings aportados. Asimismo, será enviada a info@intercun.org dentro del plazo establecido en esta convocatoria.

Se adjuntan como apoyo a la elaboración de la propuesta los siguientes documentos:

- ✓ Brief para organismos de evaluación.

La propuesta incluirá un plan de evaluación específico únicamente para España en relación con la evaluación de la campaña de promoción de su carne de conejo. El referido plan debe evaluar el grado de implementación, desarrollo, sensibilización y cumplimiento de los objetivos del proyecto.

La empresa ganadora como Organismo de Evaluación será elegida mediante un proceso competitivo, siguiendo la mejor relación calidad/precio (“best value for money”) y la ausencia de conflicto de intereses.

Para más información, pueden contactar con el correo info@intercun.org y/o en el teléfono 646 46 63 97.

En cuanto a las bases del concurso se detallan a continuación:

Los plazos establecidos son los siguientes:

- Fecha límite de entrega de propuestas: **hasta el 14 de marzo de 2025** (23:59 horas, GMT+1 hora).
- Presentación de propuestas en la sala de reuniones de INTERCUN (*) o mediante reunión telemática según se considere: Se hará llegar a todas las agencias que participen la convocatoria al menos 3 días antes del día de la presentación, con indicación del horario concreto de intervención.
- Las empresas no seleccionadas serán notificadas tan pronto como sea posible de acuerdo con el calendario previsto para el proceso.

Junto con la propuesta, las empresas deberán adjuntar sendos certificados de estar al corriente de las obligaciones tributarias y de seguridad social, así como de una declaración firmada de ausencia de conflicto de intereses con INTERCUN.

Los criterios que se utilizarán para la valoración de las propuestas de evaluación de la campaña de promoción de carne de conejo 2025-2027 por la Junta Directiva de INTERCUN serán los siguientes:

- ✓ Calidad técnica de la propuesta de evaluación.
- ✓ Grado de ajuste a los objetivos preestablecidos en la campaña de promoción (brief).
- ✓ Mejor relación calidad-precio.
- ✓ Experiencia en evaluación de campañas europeas.
- ✓ Experiencia en evaluación de campañas europeas de carne de conejo.
- ✓ Experiencia en evaluación de campañas de carne de conejo.

El presupuesto disponible para el Organismo de evaluación será de 26.000 euros anuales, es decir, un total de 78.000 euros para los tres años de campaña.

Para más información puedes visitar los siguientes sites:

REA: https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0_en

INTERCUN: www.intercun.org

HUNGARIAN RABBIT PRODUCT COUNCIL: <http://www.nyultermektanacs.hu/>

*: C/ Agustín de Betancourt, 17, planta 6; 28003 Madrid